

第43期経営方針

社訓

誠実こそ信頼

経営方針

我々が進化することで、環境に配慮した価値ある製品を提案・供給し、海運・造船業界に貢献する。
その感謝の代価が我々の存在の糧となる。

重点方針

- ① 居住区の安全技術と熱回収技術を追求し、更にモジュール化・システム化して提案する。
- ② ムダの撲滅
 - 1) PDCA : できる様になる仕組み作りの継続
 - 2) 5S : コンビニレベルまで挑戦中
 - 3) 歩留りUP : 究極の材料活用術(物々交換)

各部目標

- 営業 : 販売力強化・工場見学促進(共同販売)
- 開発 : 熱回収技術活用の製品展開(共同開発)
- 設計 : 居住区の安全技術追求(共同開発)
- 製造 : 多能工化
 - 1) 機械: 全員曲げ
 - 2) 組立: 内作化
 - 3) 塗装・装備: 手直し出張ゼロ
- (生設)
- 管理 : 輸入品の推進 1)水栓と錠前の自社ブランド化
(財務) (銀行との計画的交渉) (共同製作)

※ ムダとは ① 探すムダ ② 運搬のムダ ③ 手待ちのムダ
④ 作り直しのムダ ⑤ 出張手直しのムダ
……対策は5S!

※ 多能工化 ① 事務所は、バスケットボールのゾーンディフェンス
とは ② 工場は、陸上のバトンリレー

最大の敵は 妥協と惰性

