

# 第41期経営目標

## 社訓

誠実こそ信頼

## 存在意義

我々の商品が **進化** することで、海運・造船業界に価値ある製品を供給し貢献する。その感謝の代価が我社の存在の糧となる

## 重点方針

### 1)付加価値の追求

単品生産からモジュール化へ、そしてシステム化への挑戦

### 2)利益の3業態の追求

作って売る(メーカー機能)、仕入れて売る(商社機能)  
技術/ノウハウを売る(コンサル機能)3機能の充実

## 各部目標


管理部 購買 : 3. 2. 1. の原則  
総務 : 人材育成 (報・連・相)  
財務 : 原価管理システム構築 (TINS活用)

開発営業部 営業部 : 拡販と新規開拓  
(EG/M, New G/M  
TKプロテクト, ROXTEC)

開発部 : 目標実現への継続努力  
(TAF Systems, FL M/S  
TKプロテクト, ROXTEC)

設計部 : 設計指針の制定  
(New G/M, 技術の研磨)

製造部(生設) : マザー工場の確立  
(歩留り10%UP運動の展開)

 **報(告)・連(絡)・相(談)**でチームワークと信頼感UP!

 **P D C A** サイクルでスピードと個人能力UP!  
(Plan : 計画, Do : 実行, Check : 評価, Action : 改善)